

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

PRZEPROWADZENIE ZAJĘĆ W RAMACH PROJEKTU PN. AKADEMICKI INKUBATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI WIELKOPOLSKI WSCHODNIEJ

Spis treści

Część I zamówienia: Sprzedaż przez internet – warsztaty rozwojowe dla młodzieży.....	1
Część II zamówienia: Tworzenie produktów i usług sprzyjających rozwojowi gospodarczemu opartemu o odnawialne źródła energii; case studies	7

Część I zamówienia: Sprzedaż przez internet – warsztaty rozwojowe dla młodzieży

1 PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przygotowanie i przeprowadzenie **Warsztatów rozwojowych dla młodzieży nt. prowadzenia sprzedaży przez internet**, zorganizowanych przez Akademię Nauk Stosowanych w Koninie.

Temat zajęć	Sprzedaż przez internet – warsztaty rozwojowe dla młodzieży
Język zajęć	polski
Liczba godzin 1 edycji (1 godz. = 45 min.)	12 godz., w tym: spotkania po 6 h dziennie na 1 grupę 15 edycji – łącznie 180 godz.
Liczba edycji (grup) w roku 2026	11 edycji w okresie III-VI 2026 oraz 4 edycje w okresie IX-XII 2026
Liczba osób w grupie	grupa warsztatowa: ok. 25-35 osób



Uczestnicy zajęć	Uczniowie szkół ponadpodstawowych Wielkopolski Wschodniej (M. Konin, powiaty koniński, kolski, słupecki i turecki)
Miejsce realizacji zajęć	<p>Realizacja zajęć odbywać się będzie w szkołach ponadpodstawowych Wielkopolski Wschodniej, w tym:</p> <p>Realizacja w okresie III-VI 2026</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. III LO w Koninie 2. ZS im. M. Kopernika w Koninie 3. ZST w Koninie 4. ZSOiT w Kleczewie 5. LO w Turku 6. ZST w Turku 7. ZST w Kole 8. ZSE w Słupcy 9. LO w Słupcy 10. Zespół Szkół Rolnicze Centrum Kształcenia Ustawicznego im. Stanisława Staszica w Kościelcu 11. Zespół Szkół Ogólnokształcących i Technicznych w Sompólnie <p>Realizacja w okresie IX-XII 2026:</p> <ol style="list-style-type: none"> 12. Konin 13. Konin 14. Konin 15. Konin
Terminy	<p>III-VI oraz IX-XII 2026</p> <p>dni robocze, godziny przedpołudniowe, rozpoczęcie nie wcześniej niż o 8.00, zakończenie nie później niż o 15.00</p>

4 TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE	
<p>Forma zajęć: Wprowadzenie teoretyczne oraz zajęcia praktyczne (ćwiczenia w podgrupach), praktyczne wykorzystanie AI</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do sprzedaży internetowej 2. Wybór produktu do sprzedaży; 3. Skuteczny opis produktu i oferta sprzedażowa 4. Zdjęcia i grafiki w sprzedaży online 5. Tworzenie własnej oferty sprzedażowej 6. Jak wystawić produkt na różnych platformach? 7. Podstawy marketingu internetowego dla sprzedawców 8. Komunikacja z klientem i obsługa posprzedażowa



	9. Jak analizować wyniki sprzedaży 10. Zakończenie (test ewaluacyjny).
--	---

Wymagane efekty uczenia się:

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumie podstawy e-commerce i koncepcje sprzedaży online	Potrafi zdefiniować: e-commerce, marketplace, koszyk zakupowy, checkout; wymienić ≥ 3 zalety i ≥ 2 wyzwania sprzedaży online	Test teoretyczny
Zna podstawy regulacji prawnych i etycznych związanych ze sprzedażą online	Wskaże dobre praktyki, zdefiniuje uczciwą sprzedaż, rozpozna sytuacje nieetyczne	Test teoretyczny Dyskusja grupowa + refleksja
Potrafi zaprojektować prostą ofertę sprzedażową online (produkt/usługę) z opisem, ceną, zdjęciem /placeholderem, warunkami, grupą docelową	Przygotowany „szkic oferty” zgodny z wymaganiami (kompletny, logiczny, spójny)	Test teoretyczny Prezentacja oferty, feedback od prowadzącego / grupy
Rozumie znaczenie marketingu online i promocji — zna kanały, potrafi zaproponować koncept promocji	Wskaże ≥ 3 kanały promocji, opisz ich zalety, zaproponuje pomysł promocji dla swojej oferty	Test teoretyczny Dyskusja / mini-strategia marketingowa + prezentacja / refleksja
Potrafi zaplanować proces sprzedaży online: oferta → promocja → obsługa klienta → realizacja transakcji	Sporządzony prosty plan działań / check-lista / harmonogram działań sprzedażowych	Test teoretyczny Ćwiczenie grupowe
Rozwija kompetencje komunikacyjne i obsługi klienta: klarowna komunikacja,	W scenariuszu rozmowy z klientem — zaproponuje ofertę, odpowie na	Test teoretyczny



reakcja na pytania / obiekcje, dbałość o relację	pytania/obiekcje, użycie zasad komunikacji	Role-play / obserwacja + feedback od prowadzącego / grupy
Rozumie możliwości i ograniczenia związane z użyciem AI w sprzedaży/marketingu online	Wskaże ≥ 2 korzyści i ≥ 2 potencjalne zagrożenia; zaproponuje zasady odpowiedzialnego użycia AI	Test teoretyczny Dyskusja grupowa / analiza przypadku

5 KRYTERIA DLA OSOBY REALIZUJĄCEJ ZAJĘCIA ORAZ OSOBY DOKONUJĄCEJ OCENY

KRYTERIA PODSTAWOWE - obligatoryjne

- tytuł zawodowy co najmniej licencjata prowadzącego zajęcia;
- doświadczenie w prowadzeniu zajęć dydaktycznych z zakresu przedmiotu zamówienia;
- znajomość języka polskiego w mowie i piśmie na poziomie umożliwiającym pracę dydaktyczną;
- dyspozycyjność (dostosowanie się do planu zajęć w szkołach ponadpodstawowych);
- zobowiązanie, że łączne zaangażowanie czasowe danej osoby we wszystkich formach jej działalności zawodowej nie przekroczy 276 h miesięcznie;
- w przypadku firm – wykonawca, musi wykazać, iż wprowadził w formie pisemnej “Standardy ochrony małoletnich”, o których mowa w art. 22b, pkt 2 ustawy z dnia 13 maja 2016 r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich (Dz. U. 2024 r., poz. 560), a w stosunku do osoby, która zostanie skierowana do realizacji usługi dydaktycznej, oświadczył, że osoba ta nie figuruje w Rejestrze Sprawców Przestępstw na Tle Seksualnym. W przypadku osób fizycznych – wykonawca składa oświadczenie, że nie figuruje w Rejestrze Sprawców Przestępstw na Tle Seksualnym. W przypadku wyboru osoby fizycznej zamawiający przed dopuszczeniem do prowadzenia zajęć podda weryfikacji taką osobę w Rejestrze Sprawców Przestępstw na Tle Seksualnym.

6 ZOBOWIĄZANIA WYKONAWCY

1. Przygotowanie i załączenie do oferty szczegółowego programu warsztatów, zawierającego co najmniej:
 - a) podział warsztatów na poszczególne części/moduły, ze wskazaniem czasu realizacji poszczególnych części;
 - b) opis treści każdej części,
 - c) określenie formy realizacji każdej części (np. wykład interaktywny, ćwiczenia praktyczne, praca w podgrupach, studium przypadku, dyskusja moderowana, praktyczne wykorzystanie AI).
2. Przeprowadzenie warsztatów w oparciu o zatwierdzony program.



3. Prowadzenie wymaganej dokumentacji (listy obecności uczestników, dziennik zajęć) na wzorach przedstawionych przez Zamawiającego.
4. Współpraca z przedstawicielem Zamawiającego dot. aspektów organizacyjnych i technicznych realizacji zajęć, w tym przekazanie Zamawiającemu odnośników (linki) do aplikacji/środowisk programistycznych i innych wymagań dot. sprzętu komputerowego, niezbędnych do przeprowadzenia zajęć dydaktycznych, w terminie nie późniejszym niż 10 dni przed planowanym rozpoczęciem zajęć.
5. Bieżący kontakt mailowy z koordynatorem projektu lub zastępcą koordynatora projektu.
6. Opracowanie i przeprowadzenie na koniec zajęć testu kompetencji potwierdzającego osiągnięcie efektów uczenia się oraz ocena wyników testu i ich przekazanie Zamawiającemu w ciągu 7 od dnia zakończenia każdej edycji warsztatów.
Ocena testu weryfikującego efekty uczenia się zostanie przeprowadzona przez osobę kompetentną merytorycznie, spełniającą wymagania określone przez Wykonawcę w zakresie kwalifikacji lub doświadczenia zawodowego, przy czym osoba ta nie może prowadzić warsztatów objętych niniejszym zamówieniem ani uczestniczyć w ich realizacji dydaktycznej.

7 OFERTA

1. Wykonawca składa ofertę podając cenę brutto za 1 godzinę warsztatów opisaną w przedmiocie zamówienia oraz łączną kwotę za wykonanie usługi, tj. 180 godzin (12 h x 15 edycji) x cena za 1 godzinę.
Zamawiający nie pokrywa kosztów związanych z usługami logistycznymi (w tym transport i nocleg) oraz gastronomicznymi dla osoby realizującej zajęcia.
2. Do oferty należy dołączyć dokumenty wymagane od osoby realizującej zajęcia (oraz osoby, która przeprowadzi ocenę wyników testu):
 - Karta kwalifikacji i doświadczenia (formularz do pobrania) z zaznaczeniem „osoba prowadząca zajęcia” / „osoba oceniająca testy”
 - Kopia dyplomu oraz inne dokumenty potwierdzające posiadane kwalifikacje.
 - Kserokopie zaświadczeń, certyfikatów o ukończonych kursach i doskonaleniu zawodowym.
 - Kopię dokumentu potwierdzającego doświadczenie w pracy dydaktycznej i/lub doświadczenie praktyczne w dziedzinie ściśle związanej z przedmiotem zamówienia.
 - Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w procesie rekrutacyjnym i ewentualnie w celu zawarcia umowy.
 - Oświadczenie, że osoba skierowana do realizacji zamówienia nie figuruje w Rejestrze Sprawców Przestępstw na Tle Seksualnym, a w przypadku osób fizycznych – osoba składająca ofertę wypełnia takie oświadczenie we własnym imieniu.
 - Zobowiązanie, że łączne zaangażowanie czasowe danej osoby we wszystkich formach jej działalności zawodowej nie przekroczy 276 h miesięcznie;
 - Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym.

8 KRYTERIA WYBORU OFERTY



Nazwa kryterium	Waga kryterium
cena (C)	60%
doświadczenie (D)	40%

Kryterium CENA: oferta o najniższej cenie otrzymuje maksymalną ilość punktów za cenę, każdej następnej ofercie przyznaje się proporcjonalnie mniej punktów.

Podstawą do określenia ceny jest zakres przedmiotu zamówienia, w tym również wszelkie koszty towarzyszące wykonaniu. Cena oferty jest ceną, której definicję określa art. 3 ust. 1 pkt. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 roku o informowaniu o cenach towarów i usług (tj. Dz. U. 2023 r. poz. 168). Cena powinna zostać wyrażona w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający nie przewiduje rozliczeń w walutach obcych.

Kryterium DOŚWIADCZENIE: Zamawiający będzie ocenił doświadczenie osób, które będą uczestniczyły w realizacji zamówienia (osoby prowadzącej zajęcia oraz osoby dokonującej oceny wyników testów).

Ocenie zostanie poddane łączne doświadczenie każdej z osób, wyrażone w miesiącach według wymienionych poniżej:

- udokumentowane doświadczenie w pracy dydaktycznej osoby realizującej zajęcia oraz osoby dokonującej oceny testów i/lub
- udokumentowane doświadczenie praktyczne osoby realizującej zajęcia oraz osoby dokonującej oceny testów w dziedzinie ściśle związanej z przedmiotem wyszczególnionym w opisie przedmiotu zamówienia.

Oferta z najdłuższym doświadczeniem otrzymuje maksymalną ilość punktów za doświadczenie, każdej następnej ofercie przyznaje się proporcjonalnie mniej punktów.

Wykonawca podaje doświadczenie liczone w miesiącach, w liczbach całkowitych w formularzu oferty.

Przedstawione poniżej wzory określają sposób naliczania punktów. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana ta, która otrzyma największą łączną ilość punktów (L):

L = C + D.

$C = \frac{\text{cena minimalna}}{\text{cena oferty badanej}} * 60 \text{ pkt}$	$D = \frac{\text{okres doświadczenia oferty badanej}}{\text{najdłuższy okres doświadczenia}} * 40 \text{ pkt}$
---	--



Część II zamówienia: Tworzenie produktów i usług sprzyjających rozwojowi gospodarczemu opartemu o odnawialne źródła energii; case studies

1 PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przygotowanie i przeprowadzenie wykładów **Tworzenie produktów i usług sprzyjających rozwojowi gospodarczemu opartemu o odnawialne źródła energii; case studies**, zorganizowanych przez Akademię Nauk Stosowanych w Koninie.

Temat	Wykład: Tworzenie produktów i usług sprzyjających rozwojowi gospodarczemu opartemu o odnawialne źródła energii; case studies
Język zajęć	Polski
Liczba godzin (1 godz. = 45 min.)	4 godziny
Liczba osób w grupie	20-35 osób
Uczestnicy zajęć	Uczniowie szkół ponadpodstawowych Wielkopolski Wschodniej (M. Konin, powiaty koniński, kolski, słupecki i turecki) i/lub studenci ANS w Koninie
Terminy	Marzec – Kwiecień 2026 Dni robocze, z uwzględnieniem terminów roku szkolnego 2025/2026 Rozpoczęcie zajęć nie wcześniej niż o godz. 8.00, zakończenie nie później niż o godz. 15.00
Miejsce	Akademia Nauk Stosowanych w Koninie

2 TREŚCI PROGRAMOWE

TREŚCI PROGRAMOWE



Forma zajęć: Wykład	<ul style="list-style-type: none"> • Znaczenie odnawialnych źródeł energii (OZE) dla rozwoju lokalnego i regionalnego, • identyfikacja możliwości tworzenia produktów i usług opartych na OZE, • przykłady innowacyjnych rozwiązań i przedsięwzięć gospodarczych w obszarze OZE – case studies, • analiza korzyści ekonomicznych, środowiskowych i społecznych wynikających z wdrożenia produktów i usług opartych na OZE, • wnioski praktyczne i rekomendacje dotyczące planowania inicjatyw gospodarczych wykorzystujących OZE.
--------------------------------	--

3 KRYTERIA DLA OSOBY REALIZUJĄCEJ ZAJĘCIA

KRYTERIA PODSTAWOWE - obligatoryjne

- tytuł zawodowy co najmniej licencjata lub inżyniera;
- doświadczenie z zakresu przedmiotu zamówienia;
- znajomość języka polskiego w mowie i piśmie na poziomie umożliwiającym pracę dydaktyczną;
- dyspozycyjność (dostosowanie się do planu zajęć w szkołach ponadpodstawowych);
- zobowiązanie, że łączne zaangażowanie czasowe danej osoby we wszystkich formach jej działalności zawodowej nie przekroczy 276 h miesięcznie;
- w przypadku firm – wykonawca, musi wykazać, iż wprowadził w formie pisemnej “Standardy ochrony małoletnich”, o których mowa w art. 22b, pkt 2 ustawy z dnia 13 maja 2016 r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich (Dz. U. 2024 r., poz. 560), a w stosunku do osoby, która zostanie skierowana do realizacji usługi dydaktycznej, oświadczył, że osoba ta nie figuruje w Rejestrze Sprawców Przestępstw na Tle Seksualnym. W przypadku osób fizycznych – wykonawca składa oświadczenie, że nie figuruje w Rejestrze Sprawców Przestępstw na Tle Seksualnym. W przypadku wyboru osoby fizycznej zamawiający przed dopuszczeniem do prowadzenia zajęć podda weryfikacji taką osobę w Rejestrze Sprawców Przestępstw na Tle Seksualnym.

4 ZOBOWIĄZANIA WYKONAWCY

1. Przeprowadzenie zajęć w oparciu o zatwierdzony program.
2. Opracowanie materiałów dla uczestników (np. prezentacja, karty pracy).
3. Prowadzenie wymaganej dokumentacji (listy obecności uczestników, dziennik zajęć) na wzorach przedstawionych przez Zamawiającego.
4. Współpraca z przedstawicielem Zamawiającego dot. aspektów organizacyjnych i technicznych realizacji zajęć, w tym przekazanie Zamawiającemu odnośników (linki) do aplikacji/środowisk programistycznych i innych wymagań dot. sprzętu komputerowego, niezbędnych do przeprowadzenia zajęć dydaktycznych, w terminie nie późniejszym niż 10 dni przed planowanym rozpoczęciem zajęć.
5. Bieżący kontakt mailowy z koordynatorem projektu lub zastępcą koordynatora projektu.



5 OFERTA

Wykonawca składa ofertę podając cenę brutto: za 1 godzinę oraz łączną kwotę za wykonanie usługi, tj. 4 h x cena za 1 h.

Zamawiający nie pokrywa kosztów związanych z usługami logistycznymi (w tym transport i nocleg) oraz gastronomicznymi dla osoby realizującej zajęcia.

Do oferty należy dołączyć dokumenty wymagane od osoby realizującej zajęcia:

- Karta kwalifikacji i doświadczenia (formularz do pobrania).
- Kopia dyplomu oraz inne dokumenty potwierdzające posiadane kwalifikacje.
- Kserokopie zaświadczeń, certyfikatów o ukończonych kursach i doskonaleniu zawodowym.
- Kopię dokumentu potwierdzającego doświadczenie w pracy dydaktycznej i/lub doświadczenie praktyczne w dziedzinie ściśle związanej z przedmiotem zamówienia.
- Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w procesie rekrutacyjnym i ewentualnie w celu zawarcia umowy.
- Oświadczenie, że osoba skierowana do realizacji zamówienia nie figuruje w Rejestrze Sprawców Przestępstw na Tle Seksualnym, a w przypadku osób fizycznych – osoba składająca ofertę wypełnia takie oświadczenie we własnym imieniu.
- Zobowiązanie, że łączne zaangażowanie czasowe danej osoby we wszystkich formach jej działalności zawodowej nie przekroczy 276 h miesięcznie;
- Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym.

6 KRYTERIA WYBORU OFERTY

Nazwa kryterium	Waga kryterium
cena (C)	60%
doświadczenie (D)	40%

Kryterium CENA: oferta o najniższej cenie otrzymuje maksymalną ilość punktów za cenę, każdej następnej ofercie przyznaje się proporcjonalnie mniej punktów.

Podstawą do określenia ceny jest zakres przedmiotu zamówienia, w tym również wszelkie koszty towarzyszące wykonaniu. Cena oferty jest ceną, której definicję określa art. 3 ust. 1 pkt. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 roku o informowaniu o cenach towarów i usług (tj. Dz. U. 2023 r. poz. 168). Cena powinna zostać wyrażona w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający nie przewiduje rozliczeń w walutach obcych.



Kryterium DOŚWIADCZENIE: Zamawiający będzie oceniał doświadczenie osoby, która będzie uczestniczyła w realizacji zamówienia. Ocenie zostanie poddane łączne doświadczenie wyrażone w miesiącach według wymienionych poniżej:

- udokumentowane doświadczenie w pracy dydaktycznej osoby realizującej zajęcia i/lub
- udokumentowane doświadczenie praktyczne osoby realizującej zajęcia w dziedzinie ściśle związanej z przedmiotem wyszczególnionym w opisie przedmiotu zamówienia.

Oferta z najdłuższym doświadczeniem otrzymuje maksymalną liczbę punktów za doświadczenie, każdej następnej ofercie przyznaje się proporcjonalnie mniej punktów.

Wykonawca podaje doświadczenie liczone w miesiącach, w liczbach całkowitych w formularzu oferty. Przedstawione poniżej wzory określają sposób naliczania punktów. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana ta, która otrzyma największą łączną liczbę punktów (L):

L = C + D.

$C = \frac{\text{cena minimalna}}{\text{cena oferty badanej}} * 60 \text{ pkt}$	$D = \frac{\text{okres doświadczenia oferty badanej}}{\text{najdłuższy okres doświadczenia}} * 40 \text{ pkt}$
---	--

